

Reportes de Sustentabilidad. El giro hacia una visión integrada

Desde hace varios años, en distintos ámbitos como el académico, científico e incluso empresarial, se avizora que el fuerte desarrollo demográfico global, la desigualdad social y los impactos sobre el planeta del cambio climático, hacen suponer que el modo y los niveles de producción y consumo actuales no podrán soportar el aumento de población esperado, que se estima en 2.000 millones más hacia 2050.

Las organizaciones líderes serán aquellas que puedan anticiparse a los riesgos globales derivados de este escenario, transformando los retos mundiales en oportunidades de negocio, generando beneficios a las partes interesadas y la sociedad en su conjunto. Esto requiere de una forma de Pensamiento Integrado, que es la capacidad de monitorear, gestionar, controlar y comunicar toda la complejidad del proceso de creación de valor, y cómo esto contribuye al éxito sostenido.

Con esto en mente el Consejo Internacional de Información Integrada (IIRC) inició hace unos años un proceso que se materializó en diciembre de 2013 con el lanzamiento del marco de Reportes Integrados (IR), una guía con un enfoque estandarizado orientado a reconocer el valor de los activos no financieros y no físicos de las organizaciones. Estos lineamientos, buscan que los mercados de capitales y financieros puedan considerar el contexto ambiental y social y de gobierno corporativo de las entidades en las que invierten.

En efecto, el valor de las compañías ha cambiado en los últimos 30 años, tomando mayor relevancia los activos intangibles que los físicos. Los inversores son conscientes de que hay un valor adicional no plenamente reconocido en los informes financieros, en gran medida atribuible a los activos intangibles.

EL DESCALCE DE LOS REPORTES

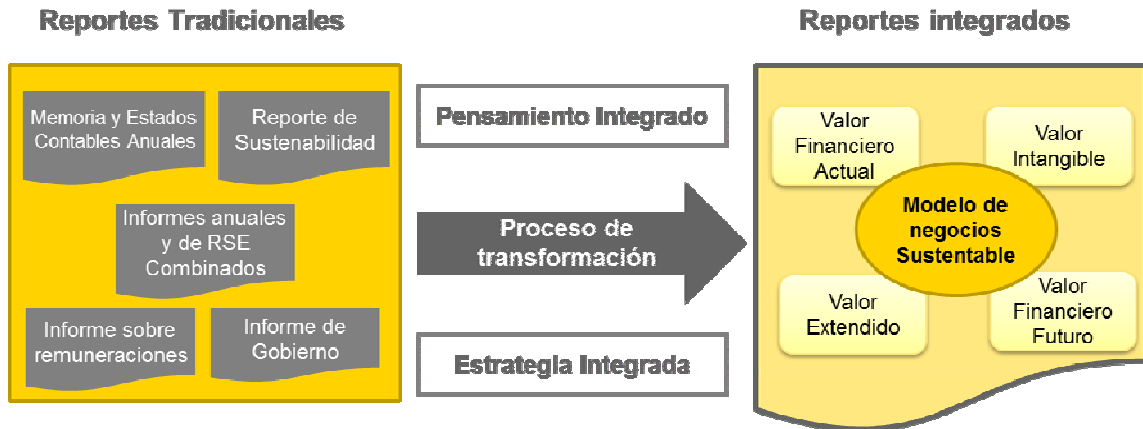


FUENTE: PRESENTACIÓN IIRC EN ARGENTINA

Al considerar el valor de las empresas, no solo es necesaria la medición del capital financiero, sino también de los capitales no financieros a los que se refiere el nuevo Marco de IR: capital industrial, intelectual, humano, social y relacional y capital natural.

En este sentido, los Informes integrados son mucho más que la unión de la información de reportes financieros y no financieros. IR permite reflejar el proceso de creación de valor de una empresa, relacionando los distintos capitales que afectan su estrategia.

Actualmente los reportes que elaboran la mayoría de las grandes empresas son: informes de gobierno, las memorias y estados contables, siguiendo la reglamentación vigente y de manera voluntaria los informes de sostenibilidad o también conocidos como informes de responsabilidad social. La diferencia existente entre los reportes tradicionales y los reportes integrados, es que estos últimos por el desglose, tipo y lenguaje de información que contienen, permiten un mayor acercamiento con información financiera y no financiera a los inversionistas, y con una fuerte mirada al futuro.



Un Informe Integrado es una herramienta de gestión para medir, monitorear y comunicar el valor total que una empresa crea a través de sus actividades de negocio y sus impactos ambientales y sociales. Allí se presentan los vínculos entre el desempeño financiero, la estrategia de sustentabilidad y el valor generado por las actividades empresariales sustentables, lo que permite visualizar una imagen más completa de su desempeño.

Algunas de las empresas que participaron activamente en la definición del marco de IR tienen presencia en Argentina, como BBVA (España), Danone (Francia), EY (Holanda), Masisa (Chile), Natura (Brasil), The Coca Cola Company (EEUU), Unilever (Reino Unido), etc. En la corta historia de aplicación de este marco de IR, se han cosechado muy buenas experiencias de las organizaciones, por lo que se espera que, al igual que en el resto del mundo, en nuestro país se continúe difundiendo esta iniciativa.

Ana Muro | Coordinadora RSE
CEADS

Maria Marta Nicolini | Senior Manager Sustentabilidad y Cambio Climático
EY Argentina